

Auswahl an Maßnahmen zur Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit und Wissenstransfer

Gemäß der Richtlinie zur Förderung von Innovationen in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft (RL Innovationsförderung) Punkt 6.3.2 und der Richtlinie zur Förderung Zusammenarbeit in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft (RL Zusammenarbeitsförderung) Punkt 6.3.2 sind die operationellen Gruppen und Kooperationen bei der Projektdurchführung zur Öffentlichkeitsarbeit verpflichtet. Hierzu sollen **mindestens drei** der nachfolgend aufgeführten Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit realisiert werden. Zu beachten ist dabei, dass bei allen Maßnahmen deutlich hervorgeht, dass das Vorhaben von der EU und dem Land Thüringen gefördert wurde.

- **Projektvorstellungen im Rahmen folgender intern organisierter Veranstaltungen, welche mindestens an Akteure der Land-, Forst- und/oder Ernährungswirtschaft (z.B. landwirtschaftliche Betriebe, Industrie, Berufs-, Fach- und Hochschulen, Verbände) adressiert sind:**
 - Workshop
 - Vernetzungstreffen
 - Field School-Treffen (Erfahrungsaustausch mit Praktikern bei regelmäßigen Treffen)
 - Vortragsveranstaltung (Vor-Ort, Hybrid, Online)
 - Feldbegehung/ Betriebsbesichtigung
 - Demonstration/ Vorführung/ Verkostung/ Produktvorstellung
 - Exkursion
 - Fortbildung
 - Projekt-Abschlussveranstaltung

- **Projektvorstellung bei extern organisierten Veranstaltungen:**
 - Vortrag
 - Posterpräsentation
 - Demonstration/ Vorführung/ Verkostung/ Produktvorstellung
 - Informationsstand (z.B. bei Messeauftritt, Feldtagen)
 - Sonstiger Wortbeitrag (z.B. Teilnahme an Podiumsdiskussion)

- **Veröffentlichungen:**
 - Fachartikel/ Presseartikel/ Wissenschaftliche Publikation
 - Leitfaden
 - Merkblatt für die Praxis (Vorlage BZL-Kompaktinformation: [Materialien für OGs](#))
 - Imagefilm/ Video/ Webinar
 - Beitrag im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (z.B. Interview, Dokumentation)
 - Erstellung Projektwebsite/ Social-Media-Site
 - Aktuelles zum Projektverlauf auf Unternehmens-Website oder über diverse Social-Media-Kanäle und E-Mails (z.B. Blog, Podcast, Newsletter-Beitrag)