



Das Markenhandbuch des Freistaats Thüringen.

Verwendung der Leitmarke.

Basiselemente

Leitmarke mit Absenderfahne
Aufbau

Weitere Informationen:

› Basiseinheit „X“ Kap. 2.2.1 / S. 11

Der Aufbau der Leitmarke bezieht sich auf die Basiseinheit **X**. **X** entspricht einer Wappenbreite von 10 mm bei einer Abbildungsgröße von 100 %. Es ist nicht gestattet, die Leitmarke nachzubauen.

Die entsprechenden elektronischen Vorlagen sind unter www.markenwelt.thueringen.de abrufbar. Es sind ausschließlich Absenderfahnen zugelassen, die im Portal des Markenhandbuchs bei thueringen.de abrufbar sind.

Die Leitmarke mit Absenderfahne
Abb. 100 %



Aufbau der Leitmarke mit Absenderfahne
Vergrößerte Darstellung am
Beispiel DinA1 (Abb. 250 %)



Basiselemente

Leitmarke mit Absenderfahne
Schutzzone

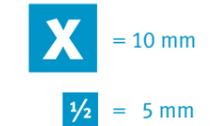
Das Markenhandbuch des
Freistaats Thüringen

Weitere Informationen:

› Basiseinheit „X“ Kap. 2.2.1 / S. 11
› Publikationen Kap. 4 / S. 62
› Anzeigen Kap. 5 / S.110
› Plakate Kap. 6 / S.122
› Geschäftsausstattung Kap. 9 / S.166

Die Leitmarke ist immer von einer inneren und einer äußeren Schutzzone umgeben. Die Schutzzonen definieren sich durch die Wappenbreite **X**. Die Leitmarke steht generell auf einem weißen Hintergrund innerhalb eines definierten Raumes, der inneren Schutzzone. Sie definiert sich durch 1 **X** nach oben und 1/2 **X** nach unten und zu den Seiten.

Um die innere Schutzzone herum befindet sich die äußere Schutzzone. Sie definiert sich durch 1 **X**. Innerhalb der äußeren Schutzzone dürfen keine anderen grafischen Elemente platziert werden. Die Schutzzonen müssen bei allen Anwendungen eingehalten werden. Je nach Platzierung der Leitmarke gibt es eine Version für oben, Mitte oder unten.



Platzierung am
oberen Seitenrand
Abb. 100 %

Dateiname:
TH_LM_TMWWDG_4c_oben.eps



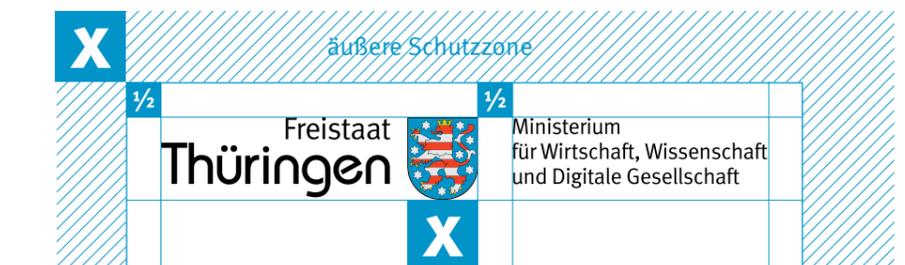
Platzierung ohne Seitenrand
Abb. 100 %

Dateiname:
TH_LM_TMWWDG_4c_mitte.eps



Platzierung am
unteren Seitenrand
Abb. 100 %

Dateiname:
TH_LM_TMWWDG_4c_unten.eps



Basiselemente

Leitmarke mit Absenderfahne
Thüringer Staatskanzlei und die Ministerien

Nur der Ministerpräsident führt eine personalisierte Absenderfahne. Eine Adaption der personalisierten Absenderfahne auf andere Leiterinnen oder Leiter einer Behörde ist nicht gestattet.

Die Thüringer Staatskanzlei und die Ministerien



Basiselemente

Leitmarke mit Absenderfahne
Beispiele weiterer Landesbehörden

Die Leitmarke mit den aktuellen Absenderfahnen wird zentral für alle Ministerien und deren nachgeordnete Einrichtungen durch die Staatskanzlei unter www.markenwelt.thueringen.de zur Verfügung gestellt.

Eigenständiger Nachbau sowie eine Ergänzung mit anderen Titeln, Texten oder Namen ist nicht gestattet. Änderungen/Korrekturen bei der Absenderfahne (z.B. bei Behördenumbenennungen) sind mit der Staatskanzlei abzustimmen.

Weitere Landesbehörden (Auswahl)



Basiselemente

Leitmarke mit englischer Absenderfahne
Beispiel TMWWDG

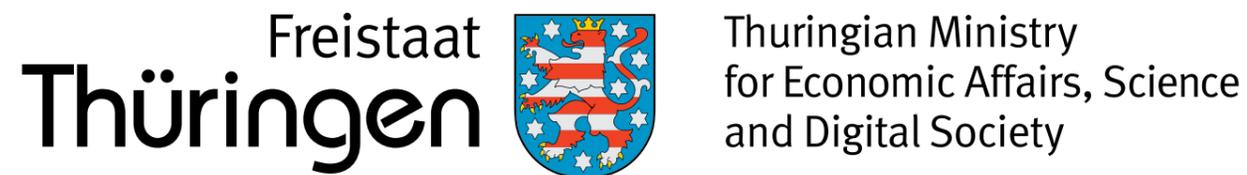
Weitere Informationen:

› Basiselemente Kap. 2.5.4 / S. 27

Die Übersetzung des Inhalts der Absenderfahne ist gestattet.
Der Schriftzug „Freistaat Thüringen“ darf sprachlich nicht verändert werden, d. h. die Übersetzung in andere Sprachen und die Veränderung des Wortlauts sind nicht zulässig.

Leitmarke mit Absenderfahne
englisch

*Vergrößerte Darstellung
Abb. 200 %*



Basiselemente

Anwendung
Farbvarianten der Leitmarke

Das Markenhandbuch des
Freistaats Thüringen

Weitere Informationen:

› Farben Kap. 2.9 / S. 36

Die Farben der Leitmarke sind Blau, Rot, Gold (Gelb), Schwarz und Silber (Weiß). Für den Druck hochwertiger Urkunden werden die Sonderfarben Gold (matt) und Silber (matt) verwendet.

Farbige Umsetzung in
4c-Euroskala

Broschüren,
Anzeigen,
Plakate



Farbige Umsetzung in
RGB

Internet,
Office-Anwendungen



Farbige Umsetzung in
Pantone

Briefbögen,
Visitenkarten,
hochwertige Produktionen



Schwarz-Weiß-Umsetzung in
Graustufen

Briefbögen,
IT-Anwendungen,
SW-Anzeigen,
Plakate



Schwarz-Weiß-Strich-Umsetzung

Einsatz ausschließlich
als Sonderform
für Freistempler



Schwarz-Weiß-Umsetzung mit
blindgeprägtem Staatswappen

hochwertige Produktionen



Farbige Umsetzung in Schwarz, Blau,
Rot und den Sonderfarben Gold
(matt) und Silber (matt)

hochwertige Urkunden



Basiselemente

Falsche Anwendungen
Beispiele

Positionsänderung von
Leitmarken-Elementen



Übersetzung der Leitmarke



Anderweitige Namensgebung
von Absenderfahnen



Mehr als dreizeilige
Absenderfahnen



Kombinationen mit anderen Marken,
Zweitlogos und Wappen



Das Markenhandbuch des
Freistaats Thüringen

Basiselemente

Platzierung
Der Freistaat und seine Behörden als Absender

Weitere Informationen:

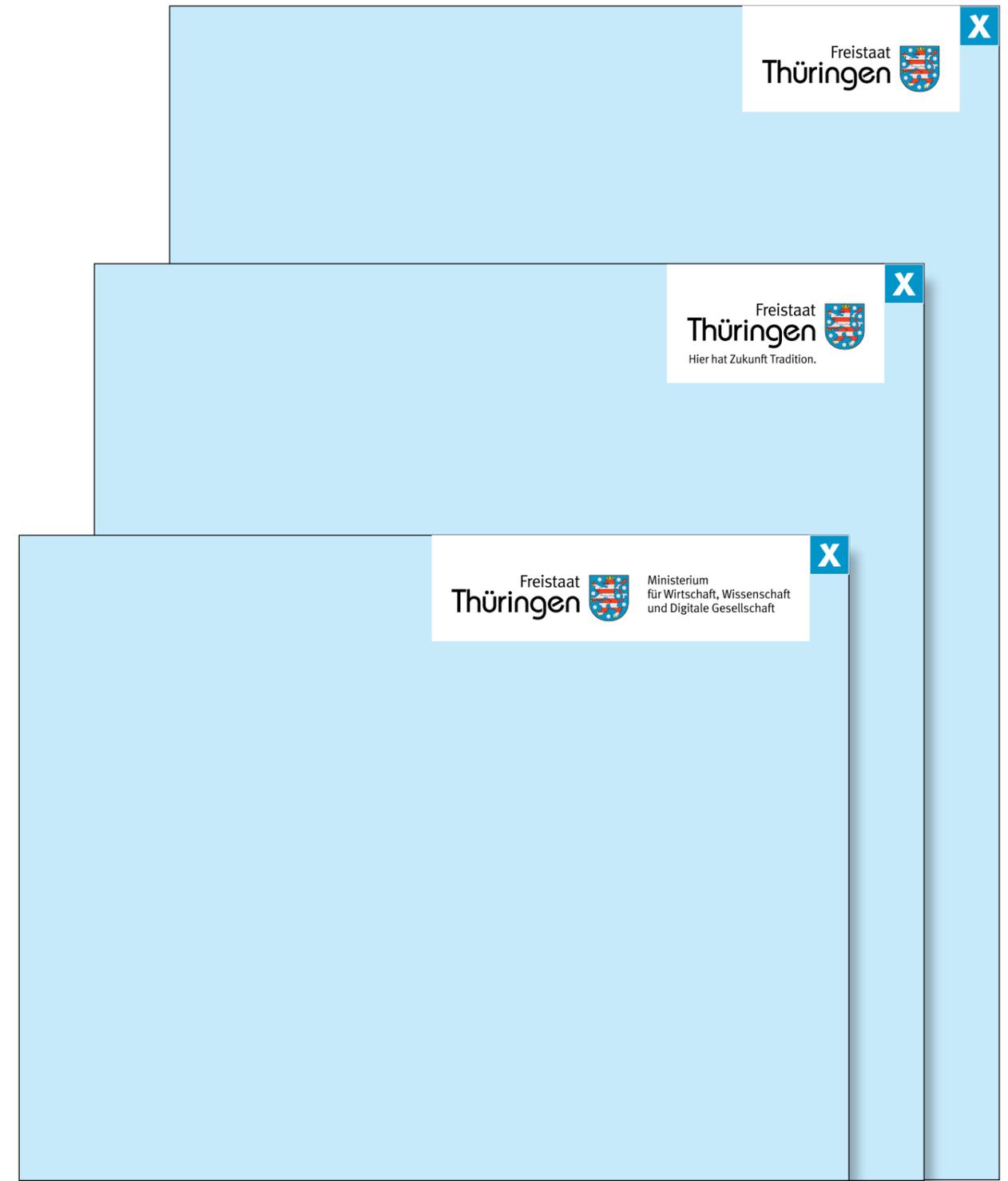
- > Publikationen Kap. 4 / S. 62
- > Anzeigen Kap. 5 / S.110
- > Plakate Kap. 6 / S.122

Die Leitmarke mit Claim oder mit Absenderfahne ist immer am oberen rechten Formatrand platziert. Die innere Schutzzone der Leitmarke steht oben bündig im Format.

Rechts hat die innere Schutzzone einen Abstand von 1 x zum Formatrand. Das entspricht der äußeren Schutzzone.

Positionierung im Format

Abb. 70 %



Basiselemente

Anwendung
Abbildungsgrößen – Übersicht

Weitere Informationen:

› Geschäftsausstattung	Kap. 9 / S.166
› Publikationen	Kap. 4 / S. 62
› Anzeigen	Kap. 5 / S.110
› Plakate	Kap. 6 / S.122

Angaben für die Abbildungsgrößen der
Leitmarke ohne Absenderfahne.

Medien	Breite (mit innerer Schutzzone)	Skalierungswert
Geschäftsausstattung		
Briefbögen	54,8 mm	100 %
Visitenkarten	38,4 mm	70 %
Fortbildungsnachweise	82,2 mm	150 %
Laufmappen	82,2 mm	150 %
Publikationen		
Sponsorenleiste (35 % dürfen nicht unterschritten werden)	27,4 mm	50 %
Publikationen DIN lang	38,4 mm	70 %
Publikationen DIN A6	32,8 mm	60 %
Publikationen DIN A5	46,6 mm	85 %
Publikationen DIN A4	54,8 mm	100 %
Anzeigen		
Anzeigen 1/1 Seite	54,8 mm	100 %
Anzeigen 2/1 Seite	63 mm	115 %
Plakate		
Plakate DIN A0	219,2 mm	400 %
Plakate DIN A1	153,5 mm	280 %
Plakate DIN A2	109,6 mm	200 %
Plakate DIN A3	82,2 mm	150 %
City-Light-Poster (Dokument: 237 x 350 mm)	68,5 mm	125 %
18/1 Plakate (Dokument: DIN A2)	109,6 mm	200 %
Rollups (Formatabhängig)	301,5 mm	550 %

Basiselemente

Falsche Anwendungen
Beispiele

Das Markenhandbuch des
Freistaats Thüringen

Die Leitmarke ist das zentrale Element des Erscheinungsbildes. Um ihrer repräsentativen Aufgabe gerecht zu werden, darf die Leitmarke nur in ihrer Originalform verwendet werden. Sie wird niemals verzerrt, gekippt, gestürzt oder umgestaltet. Die zur Verfügung gestellten elektronischen Vorgaben sind zu nutzen. Eine getrennte Abbildung des Staatswappens und des Schriftzuges „Freistaat Thüringen“ ist untersagt. Der Schriftzug darf sprachlich nicht ver-

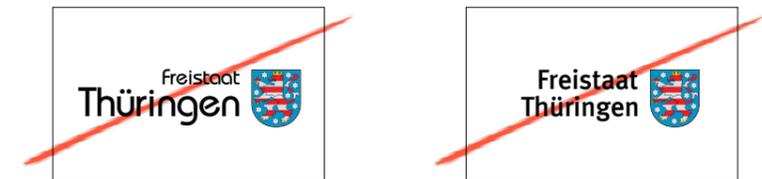
ändert werden, d. h. die Übersetzung in andere Sprachen und die Veränderung des Wortlauts sind nicht zulässig. Eine direkte Verknüpfung der Leitmarke mit weiteren Logos, Schriften, Claims oder sonstigen Gestaltungselementen ist nicht erlaubt. Die Platzierung der Leitmarke auf frei gewählten Farbflächen oder Bildern ist nicht zulässig. Sie steht ausschließlich auf weißem Untergrund. Bei farbigen Materialien wie z. B. auf Kugelschreibern muss die Leitmarke auf einer

weißen Fläche stehen. Werbeträger mit weißer Grundfarbe sind bevorzugt zu verwenden.

Eine Kombination mit anderen Marken, Logos, Signets oder Wappen ist nicht zulässig.

Es gelten die Regeln der VwV. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch die Staatskanzlei. Sie sind über die Internetseite www.markenwelt.thueringen.de zu beantragen.

Änderung der Schrift



Änderung von Schriftgrößen und Größenverhältnissen der Leitmarke oder Absenderfahne



Farbänderung und Positionierung ohne weißen Fond



Drehung der Leitmarke

