



Leitfaden zur Ermittlung möglicher GRW-Zuschläge

Zuschlag	beispielhafte Ausprägungen				mögliche Zuschlagshöhe
	3 %	2 %	1 %	0	
Weiterqualifikation der Mitarbeiter	<input type="radio"/> Qualifizierung mind. 5 % der Mitarbeiter (Abschluss Niveau 6 oder höher des DQR) im Zeitraum Antragstellung bis zum Ende des Überwachungszeitraums	<input type="radio"/> Qualifizierung von mind. 3 % der Mitarbeiter (Abschluss Niveau 6 oder höher des DQR) im Zeitraum Antragstellung bis zum Ende des Überwachungszeitraums	<input type="radio"/> Qualifizierung von mind. 1 % der Mitarbeiter (Abschluss Niveau 6 oder höher des DQR) im Zeitraum Antragstellung bis zum Ende des Überwachungszeitraums	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Ökologische Nachhaltigkeit	<input type="radio"/> EMAS / EMASeasy - Zertifizierung spätestens ein Jahr nach Investitionsende und Verbesserung in 4 der 6 EMAS-Kernindikatoren bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> EMAS / EMASeasy - Zertifizierung spätestens ein Jahr nach Investitionsende und Verbesserung in 2 der 6 EMAS-Kernindikatoren bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> Teilnahme am Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen spätestens ein Jahr nach Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Forschungs- & Entwicklungstätigkeit/ Kooperation & Vernetzung	<input type="radio"/> Bewilligung eines F&E-Projektes von Bund/ Land oder EU oder eine Patenterteilung in den letzten beiden Jahren vor Antragstellung bis zum Ende Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> Eigenständige F&E-Organisationseinheit spätestens ab Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> Mitgliedschaft in einem Cluster/ Netzwerk in dem Uni/FH/ Forschungseinrichtungen vertreten sind oder Mitgliedschaft in einem innovationsorientierten Verband spätestens ab Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Vereinbarkeit Familie und Beruf	<input type="radio"/> Vorhandene Zertifikate zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf (audit berufundfamilie, total equality, familienfreundlicher Arbeitgeber) spätestens ab Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> Finanzielle Unterstützung der Beschäftigten für Kinderbetreuung oder der Betreuungseinrichtung spätestens ab Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/> Verbindliche Verankerung von Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Leitbild des Unternehmens bzw. im Rahmen einer Vereinbarung mit den Beschäftigten spätestens ab Investitionsende und mindestens bis zum Ende der Zweckbindungsfrist	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Exportanteil am Umsatz	<input type="radio"/> über 40 % im letzten Wirtschaftsjahr vor Antragstellung oder im 3., 4. und 5. Jahr nach Maßnahmeende	<input type="radio"/> über 25 % bis 40 % im letzten Wirtschaftsjahr vor Antragstellung oder im 3., 4. und 5. Jahr nach Maßnahmeende	<input type="radio"/> über 10 % bis 25 % im letzten Wirtschaftsjahr vor Antragstellung oder im 3., 4. und 5. Jahr nach Maßnahmeende	<input type="radio"/>	1 % - 3 %

Gesamtzuschlag

ggf. Kappung bei Subventionswertüberschreitung

max. 15 %



Leitfaden zur Ermittlung möglicher GRW-Zuschläge für Tourismusvorhaben

Zuschlag	beispielhafte Ausprägungen				mögliche Zuschlagshöhe
	3 %	2 %	1 %	0	
Weiterbildung der Mitarbeiter	<input type="radio"/> Mindestens 5 Tage Weiterbildung pro Mitarbeiter pro Jahr im Überwachungszeitraum	<input type="radio"/> Mindestens 3 Tage Weiterbildung pro Mitarbeiter pro Jahr im Überwachungszeitraum	<input type="radio"/> Mindestens 1 Tag Weiterbildung pro Mitarbeiter pro Jahr im Überwachungszeitraum	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Barrierefreiheit	<input type="radio"/> Mindestens ein Gästezimmer sowie Umfeld Kategorie E oder mind. 30 % der Gästezimmer und Umfeld Kategorie B	<input type="radio"/> Mindestens 10 % der Gästezimmer sowie Umfeld Kategorie B	<input type="radio"/> Mindestens 5 % der Gästezimmer sowie Umfeld Kategorie B	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Zusammenarbeit / Kooperation	<input type="radio"/> Premiumpartnerschaft mit der TTG spätestens ab Investitionsende	<input type="radio"/> THÜRIS-Vertrag spätestens ab Investitionsende	<input type="radio"/> Mitgliedschaft in einer regionalen Marketingorganisation spätestens ab Investitionsende	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Qualität	<input type="radio"/> Initiative ServiceQualität "Q" Einstufung: Q3 oder Zertifizierung nach ISO 9001 / EFQM	<input type="radio"/> Initiative ServiceQualität "Q" Einstufung: Q2	<input type="radio"/> Initiative ServiceQualität "Q" Einstufung: Q1	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Kategorie	<input type="radio"/> Mindestens ein zusätzlicher Stern oder Erreichung des Grades "Superior" (ab 3 Sterne Basis)	<input type="radio"/> Mindestens 4 Sterne	<input type="radio"/> Mindestens 3 Sterne	<input type="radio"/>	1 % - 3 %
Gesamtzuschlag					max. 15 %
ggf. Kappung bei Subventionswertüberschreitung					